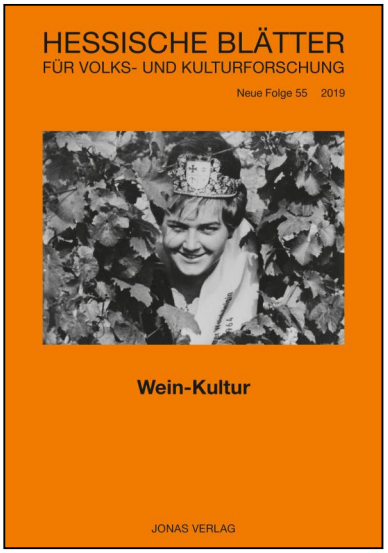
, (Hg.)

Wein-Kultur

1986 wies Band 20 der „Hessischen Blätter für Volks- und Kulturforschung“ Berührungspunkte zum Wein als Aspekt des Schwerpunktthemas „Alkohol im Volksleben“ auf. Mit dem vorliegenden Band 55 soll nun das Verständnis von „Wein-Kultur“ schlaglichtartig aus den wissenschaftlichen Perspektiven der Empirischen Kulturwissenschaft, Europäischen Ethnologie, Volkskunde, aus der Geschichte, der Religionswissenschaft und der Judaistik vervollständigt werden.

Mit Beiträgen von Daniel Best, Isabel Bootz, Dominique Conte, Gunther Hirschfelder, Gerrit Lange, Andreas Lehnardt, Sina Listmann, Bianca Klein, Christof Krieger, Rainer Kuhnert, Marita Metz-Becker, Horst Olbrich, Jutta Profanter, Thomas Schindler, Carsten Sobik und Klaus Stiegel.



Jonas Verlag
1. Auflage 2020
Band 55 Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung
Softcover
16×23cm • 427 g
192 Seiten
54 Abbildungen, davon 32 in Farbe
Buchausgabe (D): 30,00 €
ISBN: 978-3-89445-579-8