Analyse der Entscheidungsfindung bei Investitions- und Desinvestitionsmaßnahmen im Immobilien-Portfoliomanagement

Das Immobilien-Portfoliomanagement stellt durch seine Vielzahl an Aufgabenfeldern ein sehr komplexes Tätigkeitsfeld in der Immobilienwirtschaft dar. Als wichtiger Bestandteil und stetig wiederkehrender Prozess im Immobilienmanagement, wird die Entscheidungsfindung bei geplanten Investitionen und Desinvestitionen in den Vordergrund der Untersuchung gerückt. Dieser in der Wirtschaft wenig transparente Prozess wird in Bezug auf die Verbindung zwischen den bereits existierenden theoretischen Ansätzen sowie der wirtschaftlichen Praxisrelevanz untersucht. Die finale Maßnahmenwahl und insbesondere deren Einflussfaktoren in Form von Informationen und Daten für oder gegen eine Investition, ist ein gut gehütetes Geheimnis und bisher wenig untersucht worden.
Die Arbeit stellt eine Verbindung zwischen wissenschaftlichen Ansätzen aus der Theorie und den in der Praxis tatsächlich anzutreffenden Entscheidungsverhalten dar, die zu einem zielführenden Umgang in Entscheidungssituationen führen soll.

Bauhaus-Universitätsverlag
1. Auflage 2020
Band 38 Schriftenreihe Bau- und Immobilienmanagement
Softcover
20×20cm • 727 g
312 Seiten
Zahlreiche Grafiken und Tabellen, zum Teil in Farbe
Buchausgabe (D): 50,00 €
ISBN: 978-3-95773-286-6