kritische berichte 1.2009

Die Tiefe der Oberfläche. Populäre Kunstgeschichte als Problem

INHALT

Editorial

Joseph Imorde
Populäre Kunstgeschichte. Historische Erkenntnis vs. ästhetisches Erleben. Zur Einführung

Stefan Schweizer
»Gesunkenes Kulturgut« – Zur Typologie populärwissenschaftlicher Kunstgeschichte im frühen 20. Jahrhundert

Magdalena Bushart
Die Oberfläche der Bilder. Paul Brandts vergleichende Kunstgeschichte

Ulrich Heinen
Kunstgeschichte Funktion populistischer Ideologie. Max Rooses (1839-1914) – Kunsthistoriker »Führer im flämischen Lager«

Jürgen Müller
Rembrandtmythen

Andreas Zeising
»Mit den Ohren sehen«. Kunstgeschichte im Rundfunk der Weimarer Republik

Sylvia Diebner
Ludwig Curtius - ein Archäologe als Schriftsteller

Frank Zöllner
Wer hat Angst vor populären Büchern? Zur methodischen Konvergenz von Populärwissenschaft, Ikonologie und Stilkritik

Jonas Verlag
Band 20091
Softcover
15,5×22,5cm • 160 g
159 Seiten
Zahlreiche Abbildungen
Buchausgabe (D): Preis steht noch nicht fest
Heft: 13,00 €