

[ˈmedjən]<sup>i</sup>.17

**['medi̯ən]'.17**

Herausgegeben von Claus Pias, Joseph Vogl und Lorenz Engell

**Nicolas Pethes**

**Spektakuläre Experimente**

**Allianzen zwischen Massenmedien und  
Sozialpsychologie im 20. Jahrhundert**

Verlag und Datenbank  
für Geisteswissenschaften  
Weimar 2004

© VDG • Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften • Weimar 2004

Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

ISBN 3-89739-465-0

Gestaltung & Logo: Claus Pias

Druck: VDG, Weimar

# Inhalt

Einleitung

## **7 Mind Control, Experimentalpsychologie und Populärkultur**

Das Bild des Menschen in der Mediengesellschaft

I.

### **25 Hypnose, Test, Training**

Die Wissenschaft des Kinos 1895-1949

II.

### **51 Das andere Milgram-Experiment, oder: Verursacht Fernsehen Gewalt?**

Experimentelle Zuschauerforschung 1949-1972

III.

### **83 Darstellungsversuche**

Die Medien des Stanford Prison Experiment 1972-2001

IV.

### **117 Spektakel der Normalität, Normalität des Spektakels**

Reality-TV von Candid Camera bis Big Brother

Schluß

### **141 Media Control**

Ein Interview mit Philip G. Zimbardo (Stanford)

### **151 Literaturverzeichnis**