

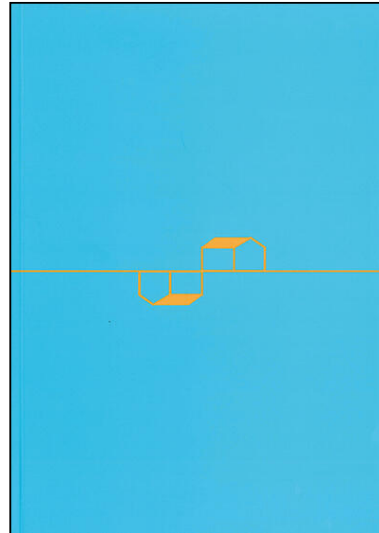
(Hg.)

TRACING THE PUBLIC / NA TRAGU JAVNOGA

BAUHAUS GOES SOUTH-EAST EUROPE 2013

Die Publikation erscheint anlässlich des Projektes im öffentlichen Raum »BAUHAUS GOES SOUTH-EAST EUROPE«. Das seit 2013 vom DAAD geförderte Kooperationsprojekt des Studiengangs "Public Art and New Artistic Strategies", Fakultät Kunst und Gestaltung, Bauhaus-Universität Weimar mit Kunsthochschulen in drei Ländern der Region Südosteuropa, versteht sich als ein Pionierprojekt für innovative Formen der Lehre von Kunst im öffentlichen Raum. Das Buch dokumentiert und erforscht die Projektergebnisse der künstlerischen Forschung in Mostar und der Ausstellung in Sarajevo 2013. Es beinhaltet zahlreiche Abbildungen von Arbeiten der Studierenden, wissenschaftliche Texte und Beschreibungen der vielfältigen studentischen Projekte, die im Rahmen des Projektes in Mostar und Sarajevo entstanden sind. Redaktionell betreut und gestaltet wurde das Buchprojekt von den Jungwissenschaftlerinnen und Kuratorinnen aus Bosnien-Herzegowina Anja Bogojevic und Amila Puzic in Zusammenarbeit mit der Grafik-Designerin Mela Zuljevic, die im Rahmen des DAAD-Projektes gefördert wurden. Herausgeber sind die Professorin des Studiengangs Danica Dakic, die künstlerische Mitarbeiterinnen Anke Hannemann und Lisa Glauer, sowie die Projektkoordinatorin Jirka Reichmann.

Sprachen: Englisch & Bosnisch/Serbisch/Kroatisch



Bauhaus-Universitätsverlag

1. Auflage 2015

Band 0

Softcover

20x28cm • 798 g

238 Seiten

160 Abbildungen, davon 60 in Farbe

Buchausgabe (D): 28,00 €

ISBN: 978-3-95773-191-3
