

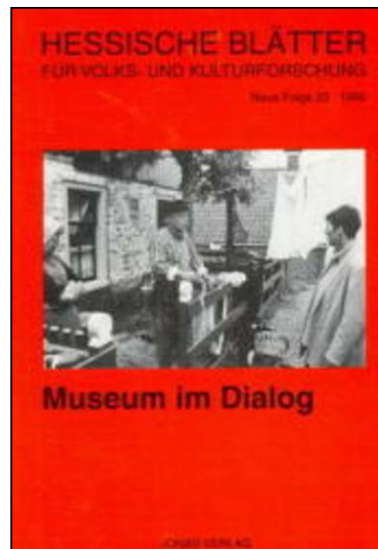
(Hg.)

Museum im Dialog

"Museum im Dialog", darunter verstehen wir jegliche Form von Kommunikation mit den (potentiellen) Museumsbesuchern - von der Besucherbefragung mit quantitativen Verfahren bis zur aktiven Einbindung von Besuchern in die Museumsarbeit. In diesem Band sind unterschiedliche Projekte und Herangehensweisen besucherfreundlicher Museumsaktivitäten dargestellt, wobei der Schwerpunkt auf volkskundlich-kulturhistorischen Museen liegt.

Inhalt

Besucherausforschung – ein Weg zur
Besucherfreundlichkeit kleiner Museen?
Besucherorientierung – Besucherbefragung.
Welchen Beitrag leisten Befragungen zur
Besucherausforschung? Wie erfolgreich sind
Umweltausstellungen? Ein Evaluationsprojekt zur
Wirkung von Umweltausstellungen
Besucherbefragung an zwei Stuttgarter Museen
„Ist Ihnen bekannt, dass es in Bad Orb ein Museum
gibt?“ Zum Besucherpotential eines
Stadtmuseums Nichtbesucherbefragung in Bad
Orb – Personalprofile Museum: Sinnenreicher
Erfahrungs- und Lernort contra Lernen durch
Anschauung Museen im Internet Das
Museumsvideo. Video als museales Objekt und als
museales Kommunikationsmittel „Mit der U-Bahn
in den Dschungel“ oder „wer nicht wirbt, stirbt?“
Gedanken zu einem Marketingprojekt
Provinzmuseum und Museumsprovinz.
„Heimatkultur“ in der erfolgsorientierten
Marktwirtschaft Das Museums und die kleine Stadt
– Probleme und Möglichkeiten Museum Schloß
Steinheim – Ansätze zur Besucherwerbung und
Besucherbindung Besucherfindung –
Besucherbindung „Sie haben Glück, der Bauer ist
gerade zurück!“ Zur unterschiedlichen
Präsentation von Alltagsleben und Baugeschichte
im Freilichtmuseum Besucherorientierte
Veranstaltungen im Freilichtmuseum Beuren Idylle
mit Brüchen. Gedanken über die
Museumspädagogik am Hohenloher
Freilandmuseum Museum und Besuchererwartung
als didaktischer Prozeß. Beispiel: Rheinland-
Pfälzisches Freilichtmuseum Bad Sobernheim
Bemühungen um die Besucher um Schwarzwälder
Freilichtmuseum in Gutach Freilichtmuseum
Ballenberg. Umfrage für eine bewusste und
sinnvolle Ausrichtung auf die Bedürfnisse der
Besucherinnen und Besucher „Alter
Museumsboom“ in den Neuen Bundesländern –
Aspekte zur Neugründung von Museen, unter
besonderer Berücksichtigung von Heimatmuseen
in Thüringen



Jonas Verlag

1. Auflage 1999

Band 33 Hessische Blätter für Volks- und
Kulturforschung

Softcover

16×23cm

256 Seiten

64 Abbildungen

Buchausgabe (D): 20,00 €

ISBN: 978-3-89445-237-7
