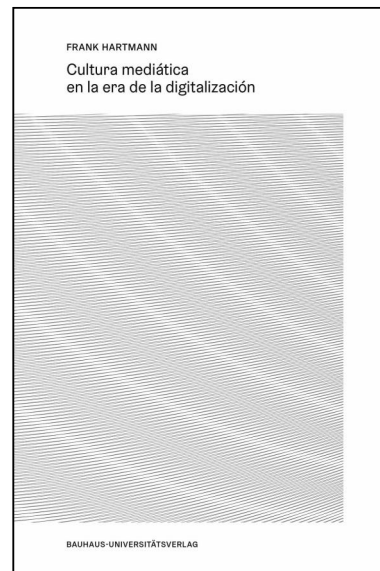


Cultura mediática

En la era de la digitalización

Introducción a la Filosofía de medios, aspectos históricos y estéticos de la comunicación. El presente libro no pretende introducirnos a una investigación de los textos, sino se entiende como una introducción a un nuevo tipo de pensamiento mediológico.

Übersetzer: Rayner García Hernandez



Bauhaus-Universitätsverlag

1. Auflage 2017

Band 0

Softcover

16,5×25cm • 180 g

64 Seiten

Buchausgabe (D): 12,00 €

ISBN: 978-3-95773-228-6
