

FOTOGESCHICHTE - Heft 105

Glänzende Geschäfte. Fotografie und Geld

"Der Dollar ist der Vater, der Sohn
und der Heilige Geist"
(Wladimir Majakowski, 1926)

In den 1980er Jahren begann der Boom der Fotografie am Kunstmarkt. Sammler waren bereit, immer höhere Summen für Fotos zu bezahlen. Auktionshäuser machten und machen mit Fotografien glänzende Geschäfte. Im Februar 2006 wechselte Edward Steichens Aufnahme "Weiher im Mondlicht" aus dem Jahr 1904 für 2,9 Millionen Dollar den Besitzer, im Februar 2007 wurden für Andreas Gurskys Bild "99 cent" 3,35 Millionen Dollar bezahlt – der höchste Preis, den jemals ein Foto am Kunstmarkt erzielt hat.

Die Kommerzialisierung der Fotografie hat eine lange Vorgeschichte. Bereits wenige Jahre nach ihrer Erfindung 1839 begann der Handel mit Fotos. Seither traten in der Arena des Fotomarktes immer neue Akteure auf: Fotografen und Kunsthändler, Verlage und Bildagenturen, Galerien, Sammler und Auktionshäuser.

Das Themenheft der Zeitschrift FOTOGESCHICHTE blickt hinter die Kulissen des Geschäfts mit Fotografie. Es fragt danach, wann und wie Fotos zu Waren wurden, wer daran verdient(e) und wie die Ökonomie der Bilder funktioniert.

BEITRÄGE

Daniel Schwartz: Wir sind das Geld. Mit einem Beitrag von Hugo Loetscher.

Matthias Bruhn: Tarife für das Sichtbare. Eine kurze Geschichte der Fotoagenturen.

Tom Holert: Money Shots. Glamour, Ökonomie, Sexualität und Fotografie, ca. 1956.

Bernd Stiegler: "Die eigentliche Realität ist in die Funktionale gerutscht". Kapitalismuskritik und Fototheorie.

Uwe Jonas, Peter Kees, Hans Winkler: Wir machen mehr aus Ihrem Geld!

Jens Schröter: Banknoten der Natur. Überlegungen zum Verhältnis von Fotografie und Geld: Marx, Holmes, Benjamin, Sekula.

Jori Finkel: Seltenheit und Exklusivität. Über niedrige Auflagen, große Formate und astronomische Preise am Kunstmarkt Fotografie.

REZENSIONEN

Petra Löffler: Michael Neumann: Eine Literaturgeschichte der Photographie, Dresden, Thelem, 2006.

Kelley Wilder: Andreas Krase, Agnes Matthias (Hg.): Wahr-Zeichen. Fotografie und Wissenschaft 2 Kataloge zu den gleichnamigen Ausstellungen in den Technischen Sammlungen Dresden, Museen der Stadt Dresden und in der Altana Galerie



Jonas Verlag

2007

Band 105

Softcover

21 x 29,7 cm

80 Seiten

Zahlreiche Abbildungen

Buchausgabe (D): Preis steht noch nicht fest

eBook (PDF): 20,00 €

Download: <http://dx.doi.org/>