

, (Hg.)

# FOTOGESCHICHTE - Heft 153

*Bebilderte Texte, betextete Bilder. Fotografie und Text um 1900*

Um 1900 kam es in den Massenmedien zu einer veritablen Medienrevolution. In der illustrierten Presse, im Zeitschriften- und Buchdruck, aber auch in der Produktion von Bildpostkarten und anderer illustrierter Medienformate wurden innerhalb weniger Jahre die grafischen Illustrationen durch die fotografische Bilder ersetzt. Parallel dazu bildeten sich neuartige Formen des Bild-Text-Dialogs heraus.

Die Beiträge dieses Themenhefts untersuchen ausgewählte Aspekte dieses medialen Umbruchs aus literatur- und kulturwissenschaftlicher, kunst- und fotohistorischer Perspektive. Die Autorinnen und Autoren beschäftigen sich mit dem produktiven Wechselverhältnis von Wort und Bild, von Narrativität und Visualität. Sie zeigen wie an der Wende zum 20. Jahrhundert im Zwischenraum zwischen Text und Bild neue, komplexe Artefakte entstanden.

## BEITRÄGE

**Anton Holzer:** Lesen, blättern, schauen. Fotografie und Text in der illustrierten Presse um 1900

**Leo A. Lensing:** Ich-Ansichten in Wien um 1900. Autorenfoto-Experimente im Zeitalter der Postkarte bei Schnitzler, Hofmannsthal und Kraus

**Christine Weder:** Raffiniertes Wechselspiel der Medien. Marie von Ebner-Eschenbachs Zeitschriftenbeitrag „Meine Uhrensammlung“ (1896)

**Philipp Ramer:** Angorafell und Hirschkadaver. Zwei Foto-Text-Kombinationen im Werk des Architekten Adolf Loos

## FORSCHUNG

**Christoph Hamann:** Das Attentat von Sarajevo 1914. Visuelle Strategien der zeitgenössischen Bildpresse Österreichs

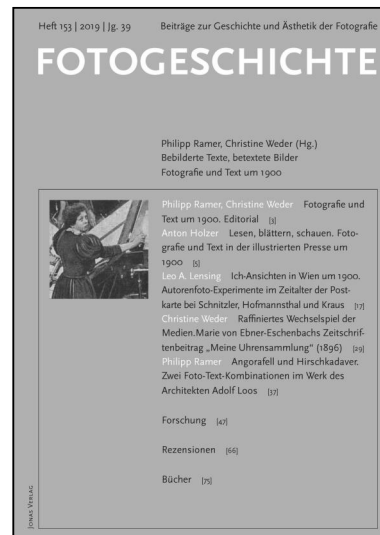
**Elio Krivdić:** Radikalität durch Intuition. Zur Fotografie im künstlerischen Werk von Artur Nikodem (1870–1940)

**Katharina Sykora:** Einsatzfotos. Gewaltbild versus Familienbild in der Fernsehserie Holocaust (1978)

## REZENSIONEN

**Anton Holzer:** Umbo. Fotograf, hg. von Inka Schube im Auftrag des Sprengel Museums Hannover, der Berlinischen Galerie und des Bauhaus Dessau, Köln: Snoeck Verlagsgesellschaft, 2019.

**Simone Förster:** Roland Jaeger: Foto-Auge. Fritz Block. Neue Fotografie. Moderne Farbdias, Zürich: Scheidegger & Poetterli, 2019.



**Jonas Verlag**

2019

Band 153

Softcover

21 x 29,7 cm

80 Seiten

Zahlreiche Abbildungen, zum Teil in Farbe

**Buchausgabe (D):** Preis steht noch nicht fest

**Heft: 20,00 €**

**eBook (PDF): 20,00 €**

Download: <http://dx.doi.org/>