

, (Hg.)

# kritische berichte 4.2019

*Kunst ist Design ist Kunst*

---

## kritische berichte

Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften  
Mitteilungsorgan des Ulmer Vereins - Verband für  
Kunst- und Kulturwissenschaften e.V.

**Heft 4.2019**  
**Herausgegeben von Anna Grosskopf und  
Kathrin Rottmann**

Mehr Informationen zur Zeitschrift, zum Abo und  
zu weiteren Bänden finden Sie auf der Website des  
Ulmer Vereins: [www.ulmer-verein.de](http://www.ulmer-verein.de)

## INHALT: Kunst ist Design ist Kunst

Anna Grosskopf / Kathrin Rottmann:  
Kunst und Design. Relationen von angewandt und  
autonom. Editorial

Philipp Zitzlsperger:  
Über die Hierarchie der Sinne. Das Begreifen des  
Designs als Stigmatisierung

Anna-Sophie Laug:  
«Das ganze Leben soll zu einer großen  
gleichwertigen Kunst werden.» Angewandte Kunst  
um 1900 zwischen Neubewertung und  
Autonomisierung

Alexandra Panzert:  
Zwischen <freier> und <angewandter> Kunst: die  
Vereinigten Staatsschulen Berlin, die Kölner  
Werkschulen und das Staatliche Bauhaus auf dem  
Weg zur Designausbildung

Tobias Hoffmann:  
Von der Kunst zum Design. Die Positionen von  
Gropius und Meyer am Bauhaus

Martin Hartung:  
Kollaboration: public art und real estate. Scott  
Burton und das <Verschwinden> der Kunst in den  
1980er Jahren

Pamela C. Scorzin:  
Kunst als ästhetisches Konsumgut: Louis Vuitton x  
Jeff Koons



---

**Jonas Verlag**

---

Band 20194

---

Softcover

---

15,5×22,5cm

---

80 Seiten

---

16 Abbildungen

---

**Buchausgabe (D):** Preis steht noch nicht fest

---

**Heft: 13,00 €**

---

**eBook (PDF): 12,00 €**

---

Download: <http://dx.doi.org/>

---