

# FOTOGESCHICHTE - Heft 25

*Erfahrung und Gedächtnis. Fototheorie und Fotogeschichte in Italien*

---

## E-Book (PDF) bestellen: 20,00 €

Wenn Sie das E-Book dieser Ausgabe bestellen möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an [info@asw-verlage.de](mailto:info@asw-verlage.de) mit dem Betreff "E-Book bestellen" und dem Artikel den Sie bestellen möchten. Der gewünschte Artikel wird dann als PDF-Datei für Sie aufbereitet. Dies kann bis zu 1-2 Werktage dauern. Anschließend erhalten Sie eine E-Mail mit dem Link zur Bestellmöglichkeit.

### BEITRÄGE

Romano, Ruggiero, Schwarz, Angelo: Fotografien und Geschichtswissenschaft. Interview mit Ruggiero Romano, geführt 1977 von Angelo Schwarz, H. 25, S. 3-6

Romano, Ruggiero, Schwarz, Angelo: Fotografie-Geschichte-Geschichte der Fotografie. Interview mit Ruggiero Romano, geführt von Angelo Schwarz im Januar 1987, H. 25, S. 7-10

Costantini, Paolo: Fotografische Literatur und Historie, H. 25, S. 11-16

Zannier, Italo: Die Anfänge der italienischen Fotografie, H. 25, S. 17-28

Calabrese, Omar: Die Fotografie als Text und Diskurs, H. 25, S. 29-37

Cacciari, Massimo, Costantini, Paolo: Das "Fotografische" und das Problem der Repräsentation. Interview mit Massimo Cacciari, geführt von Paolo Costantini, H. 25, S. 38-42

Paz, Alfredo de: Überlegungen zu einer Soziologie der Fotografie, H. 25, S. 43-56

Mazzacane, Lello: Experiment und Forschung im Verhältnis von Fotografie und Anthropologie in Italien während der letzten 30 Jahre, H. 25, S. 57-60

Johler, Reinhard: Fotografie und Volkskunde in Italien. Ein "versuchter" Überblick, H. 25, S. 61-66

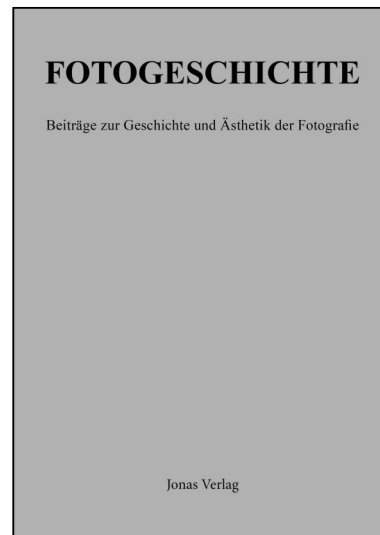
Waibl, Gunther: Das Auge des Regimes. Die Fotografie des Faschismus, H. 25, S. 67-76

### REZENSION

Schmid, Georg: Gilardi, Ando; Storia sociale della fotografia, H. 25, S. 77-78

### FORSCHUNG

Kranzfelder, Ivo: Die Utopie eines ästhetischen Hedonismus oder Die Ambivalenz des Malers  
H. 25, S. 80



---

#### Jonas Verlag

1987

Band 25

Softcover

21×29,7cm

ca. 80 Seiten

Zahlreiche Abbildungen

**Buchausgabe (D):** Preis steht noch nicht fest

---