

Die WILDEN 60er

... und das Frauenbild in den Modejournalen

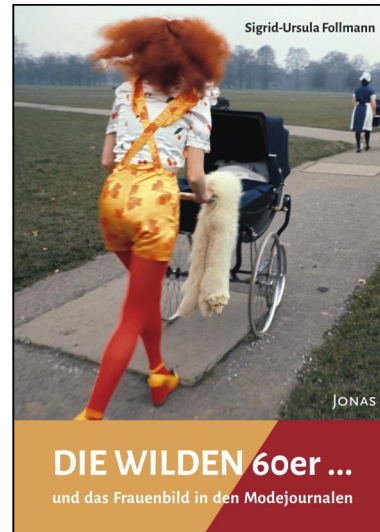
Das äußere Erscheinungsbild der Frau in den 60er Jahren veränderte sich radikal. Lässt sich dies auch anhand der Modejournale verifizieren? Dieser Frage wird in der Untersuchung nachgegangen.

Die Korrelation von Emanzipation und Mode impliziert die Annahme, auch Mode als Indiz für einen Wandel der Rollenidentität interpretieren zu können.

Modefotografie als Mittel der Kommunikation spiegelte auf verschiedenen Ebenen den Zeitgeist wider.

Werden diese Veränderungen in der Gesellschaft von den Modejournalen der 60er Jahre erkannt und entsprachen die Abbildungen und Bilder dem gesellschaftlichen Umbruch.

Die Frage, ob die Modefotografie der Kommerzialisierung der Mode untergeordnet war, wird im engen Zusammenhang mit dem Auftrag der Modezeitschrift erörtert.



Jonas Verlag

1. Auflage 2021

Band 0

Hardcover, Fadenheftung, Schutzumschlag

17×24cm • 517 g

96 Seiten

23 Abbildungen, zum Teil in Farbe

Buchausgabe (D): 18,00 €

ISBN: 978-3-89445-585-9
