

# kritische berichte 4.2012

Künstlerzeitschriften

## INHALT

Antja Krause-Wahl, Äne Söll  
Künstlerzeitschriften und ihre visuellen Strategien

Deborah Lewer  
Radical Type: The Visual Languages of *Der Dada* (Berlin 1919–1920)

Sabine T. Kriebel  
Touch, Absorption, and Radical Politics in the Magazine: The Case of John Heartfield

Lutz Robbers  
Film als Dispositiv in G: *Material zur elementaren Gestaltung*

Annette Gilbert  
*Verdichtungen*. Zur Verfügung der Künste in den Zeitschriften *spirale* und *o To 9*

Gwen Allen  
From Specific Medium to Mass Media: Artists' Magazines in the 1960s and 1970s

Burcu Dogramaci  
Die Zeitschrift *Interfunktionen* (1968–1974). Künstlerisches Medium gestalteter Anarchie

Tobias Vogt  
10 ½ inch square format. *Artforum* als Künstlerzeitschrift

Elizaveta Butakova  
Picturing the Soviet Neo-Avant-garde: *A-Ya Magazine* (1979–1986)

Marie Boivent  
Advertisements in Artists' Magazines: Some Visual Strategies

Antja Krause-Wahl  
Bilderordnungen. Strategien der Aneignung in Künstlerzeitschriften

Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften		Jahrgang 40	Jonas Verlag	12 Euro
<b>kritische berichte 4.2012</b>				
<b>Künstlerzeitschriften</b>	Antja Krause-Wahl, Äne Söll Deborah Lewer Sabine T. Kriebel Lutz Robbers Annette Gilbert Gwen Allen Burcu Dogramaci Tobias Vogt Elizaveta Butakova Marie Boivent Antja Krause-Wahl	Künstlerzeitschriften und ihre visuellen Strategien Radical Type: The Visual Languages of <i>Der Dada</i> (Berlin 1919–1920) Touch, Absorption, and Radical Politics in the Magazine: The Case of John Heartfield Film als Dispositiv in G: <i>Material zur elementaren Gestaltung</i> Verdichtungen. Zur Verfügung der Künste in den Zeitschriften <i>spirale</i> und <i>o To 9</i> From Specific Medium to Mass Media: Artists' Magazines in the 1960s and 1970s Die Zeitschrift <i>Interfunktionen</i> (1968–1974). Künstlerisches Medium gestalteter Anarchie 10 ½ inch square format. <i>Artforum</i> als Künstlerzeitschrift Picturing the Soviet Neo-Avant-garde: <i>A-Ya Magazine</i> (1979–1986) Advertisements in Artists' Magazines: Some Visual Strategies Bilderordnungen. Strategien der Aneignung in Künstlerzeitschriften		3 11 21 32 44 57 66 77 89 97 106

## Jonas Verlag

Band 20124

Softcover

15,5×22,5cm • 160 g

126 Seiten

Zahlreiche Abbildungen

**Buchausgabe (D):** Preis steht noch nicht fest

**Heft: 13,00 €**

**eBook (PDF): 12,00 €**

Download: <http://dx.doi.org/>