

, (Hg.)

superILLU

Zu einer Theorie der Illustration / Towards a Theory of Illustration

„Illustration“ zu definieren ist nicht einfach; immer sitzt sie zwischen den Stühlen der angewandten und freien Kunst, zwischen Dienstleistung und Selbstverwirklichungsanspruch. Mit neuen Möglichkeiten technischer Reproduzierbarkeit werden Illustrationen im 19. Jahrhundert einerseits omnipräsent und andererseits teilweise ‚minderwertig‘. Eine ähnliche Neubewertung erfahren sie heute im Kontext digitaler Reproduzierbarkeit und Produktion. Die Publikation beleuchtet kulturhistorische Entwicklungen sowie kunst-, medien- und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven und beginnt, die Position von Illustration in Bildgeschichte und -wissenschaft zu klären.

Defining 'illustration' is not easy; it is always caught between the pillars of applied and fine art, between serving and claiming autonomy. With new possibilities of technical reproducibility, illustrations in the 19th century became omnipresent on the one hand and partially 'inferior' on the other. Today, they are experiencing a similar reevaluation in the context of digital reproducibility and production. The publication illuminates cultural-historical developments as well as perspectives from art, media, and visual studies and begins to clarify the position of illustration in image history and visual studies.

INHALT / CONTENT

Abb./Fig. 1: Die Illustration / Illustration

Ulrike Stoltz
Foreword / Vorwort

z. B. zum Beispiel Illustration. Vier Standpunkte

z. B. for example illustration. Four points of view

Stefan Soltek
Illustration, or: What actually illuminates what, and whom?

Illustration, oder: Was erhellt hier eigentlich was, und wen?

Abb./Fig. 2–9: Illustrierte Bücher aus der Sammlung des Klingspor Museums Offenbach
Illustrated books from the collection of the Klingspor Museum Offenbach

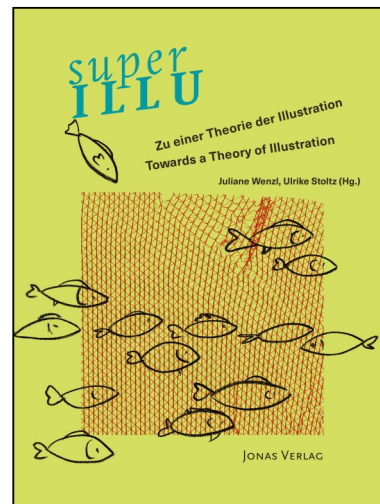
Juliane Wenzl
E. g. illustration. A sketch / Z. B. Illustration. Eine Skizze

Abb./Fig. 10–31: Arbeitsbeispiele/Work samples

Christopher Breu
Illustration. A genre and its open borders, or: The cohesive strength of art
Ein Genre und seine offene Grenzen
bindende Kraft in der Kunst

Jonas Verlag als Imprint von arts + science weimar GmbH
Ferdinand-Wenzl-Platz 9, 99510 Weimar | Tel.: 03643 8303-0 | Fax: 03643 8303-13
E-Mail: info@asw-verlage.de | Web: www.asw-verlage.de

Abb./Fig. 32–49: Arbeiten auf Papier aus der Hegenbarth Sammlung Berlin



Jonas Verlag

1. Auflage 2022

Band 0

Klappenbroschur, Fadenheftung

17×22,5cm • 846 g

352 Seiten

110 Bilder und Reproduktionen von Buchseiten,
davon 66 in Farbe

Buchausgabe (D): 32,00 €

ISBN: 978-3-89445-593-4