

(Hg.)

FOTOGESCHICHTE - Heft 173

Fotokampagnen. Bilder im Einsatz

Fotokampagnen begleiten die Geschichte der Fotografie seit ihren Anfängen. Es handelt sich um logistisch aufwändige fotografische Unternehmungen, die in Teamarbeit umgesetzt wurden und werden. Sie dienen der systematischen Dokumentation von Kunst- und Bauwerken, von archäologischen Stätten, städtischen Ensembles und Landschaften. Aber auch in der Ethnologie, der Geografie oder der Biologie kamen und kommen Fotokampagnen zum Einsatz. Im 19. Jahrhundert waren diese fotografischen Großprojekte, die häufig mit Expeditions- und Forschungsreisen einhergingen, oft eng mit Prozessen der Nationenbildung verbunden, und zugleich verweisen sie auf die Utopie einer enzyklopädischen visuellen Vermess- und Erfassbarkeit der Welt. Die Beiträge dieses Heftes machen deutlich, dass die ‚klassischen‘ kunsthistorischen Fotokampagnen nicht im luftleeren Raum entstanden sind, sondern untrennbar mit gesellschaftlichen, ökonomischen und politischen Vorstellungen verschränkt waren. Die Autor*innen nehmen komplexe historische Entstehungs- und Verwertungskontexte einzelner Kampagnen in den Blick und stellen überlieferte Fotobestände in den Horizont gegenwärtiger Fragestellungen: Wie gehen wir heute konzeptuell und materiell mit historischen und aktuellen Kampagnen um, wie mit Absenzen und Verlusten? Wie kann die hegemoniale Ordnung, die vielen Kampagnen innewohnt, nicht nur in der Forschung, sondern auch mit den Mitteln der Kunst aufgebrochen werden?

INHALT

Franziska Lampe
Fotokampagnen. Bilder im Einsatz. Editorial

Ute Dercks
I vandali a Firenze. Fotokampagnen zwischen Abbruch und Umbruch

Kiri Dalena, Lucia Halder
Birds of Prey. Encounters with Dean Conant Worcester's colonial photo campaign from the Philippines

Franziska Lampe
Bilder für die Kunstgeschichte? Fotokampagnen im Bruckmann Verlag um 1900

Franziska Scheuer
Albert Kahns Utopie in Farbe. Zu den Autochrome-Kampagnen des Projekts *Les archives de la planète* (1908-1931)

Hubert Locher
Wem gehören die Bilder? Der „Kampf um die Frankreich-Aufnahmen“ 1946-1960 im Bildarchiv Foto Marburg

Almut Berchtold, Susanne Dörler, Franziska Lampe, Thomas Scheidt

Fotokampagnen für die Forschung. Praxis und



Jonas Verlag

2024

Band 173

Softcover

21 × 29,7 cm

72 Seiten

Zahlreiche Abbildungen in Farbe

Buchausgabe (D): Preis steht noch nicht fest

Heft: 26,00 €

eBook (PDF): 22,00 €

Download: <http://dx.doi.org/>