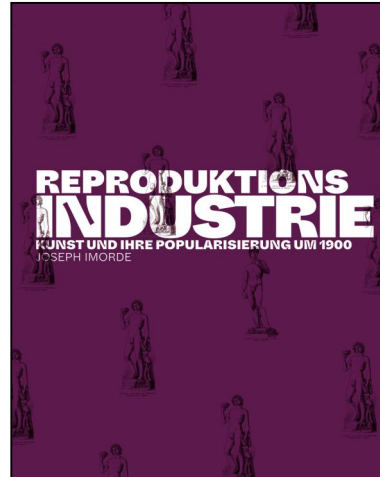


Joseph Imorde

Reproduktionsindustrie

Kunst und ihre Popularisierung um 1900

Die im Buch versammelten Texte untersuchen den Einfluss „Billiger Bilder“ auf die Formierung kunsthistorischen Wissens um 1900. Zwei Themen werden dabei vorrangig verfolgt: Erstens die Geschichte der technischen Umbrüche im Bereich des industriellen Reproduktions- und Vervielfältigungsgewerbes, die maßgeblich dazu beitragen, das (kunsthistorische) Bild zu popularisieren; zweitens die historiographisch vorgehende Einordnung der Auseinandersetzungen um die Konfektionierung kunsthistorischen Wissens. In verschiedenen Kontexten wird der grundlegenden Frage nachgegangen, wie der Zuwachs kunsthistorischer Reproduktionen tradierte Hierarchien zwischen Hoch- und Populärkultur herausfordert und die Kunstwissenschaft des späten 19. und frühen 20. Jahrhundert zu methodischen Neuorientierungen nötigt.



VDG Weimar

1. Auflage 2026

Band 0

Hardcover, Fadenbindung, Leinen mit Schutzumschlag

22×28cm • 1014 g

168 Seiten

95 Abbildungen in Farbe

Buchausgabe (D): 59,00 €

ISBN: 978-3-69069-004-1

eBook (PDF): 59,00 €

Download: <http://dx.doi.org/>
